**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | **Медиапланирование** | |
| **Направление подготовки** | 38.04.03 | Менеджмент |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг | |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой | |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. История, предпосылки развития медиапланирования. | | |
| Тема 2. Основные понятия Закона о рекламе. | | |
| Тема 3. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций (комплекс продвижения). | | |
| Тема 4. Типы и виды рекламы. Рекламные стратегии. | | |
| Тема 5. Стратегия и тактика рекламной кампании. | | |
| Тема 6. Медиабриф.Тема | | |
| Тема 7. Методы медиаисследований | | |
| Тема 8. Основные медиапараметры | | |
| Тема 9.Предмет коммуникации | | |
| Тема 10. Медиаплан. Виды медиапланов. | | |
| Тема 11. Бюджет рекламной кампании. Стоимость размещения рекламы. | | |
| Тема 12.Эффективность рекламы. | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Коммуникативные технологии [Текст] : рабочая тетрадь / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [сост.: Л. Н. Еговцева, К. Н. Крашенинникова]. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 58 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p484251.pdf> (120 экз.) 2. Попова О.И. Медиапланированике. [Электронный ресурс] : учебное пособие. Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2019. - 169с. [http://meu.usue.ru/images/img/prepod/](http://meu.usue.ru/images/img/prepod/Медиапланирование%20уч.пособие%2004.03.19.pdf)   **Дополнительная литература**   1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2013. - 552 с. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовила: Попова О.И.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина