**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Медиапланирование** |
| **Направление подготовки** | 38.04.03  | Менеджмент  |
| **Направленность (профиль)** | Маркетинг и брендинг |
| **Объем дисциплины** | 4 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Зачет с оценкой |
| **Кафедра** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. История, предпосылки развития медиапланирования. |
| Тема 2. Основные понятия Закона о рекламе. |
| Тема 3. Комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций (комплекс продвижения). |
| Тема 4. Типы и виды рекламы. Рекламные стратегии.  |
| Тема 5. Стратегия и тактика рекламной кампании.  |
| Тема 6. Медиабриф.Тема  |
| Тема 7. Методы медиаисследований |
| Тема 8. Основные медиапараметры  |
| Тема 9.Предмет коммуникации  |
| Тема 10. Медиаплан. Виды медиапланов.  |
| Тема 11. Бюджет рекламной кампании. Стоимость размещения рекламы. |
| Тема 12.Эффективность рекламы. |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Коммуникативные технологии [Текст] : рабочая тетрадь / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т ; [сост.: Л. Н. Еговцева, К. Н. Крашенинникова]. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2015. - 58 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p484251.pdf> (120 экз.)
2. Попова О.И. Медиапланированике. [Электронный ресурс] : учебное пособие. Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2019. - 169с. [http://meu.usue.ru/images/img/prepod/](http://meu.usue.ru/images/img/prepod/%D0%9C%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%B0%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D1%83%D1%87.%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BE%D0%B1%D0%B8%D0%B5%2004.03.19.pdf)

**Дополнительная литература** 1. Синяева, И. М. Реклама и связи с общественностью [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, Д. А. Жильцов ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2013. - 552 с.
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |

Аннотацию подготовила: Попова О.И.

Заведующий кафедрой Маркетинга и международного менеджмента

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 38.04.02 Менеджмент,

(профиль: маркетинг и брендинг) Л.М. Капустина